

Radio SEGPA 4^e6

Création d'émissions radiophoniques dans des conditions proches de réelles conditions d'un média, le nombre d'émissions dépendra sera ajusté en fonction de l'implication des élèves. Une par trimestre semble déjà un objectif ambitieux

Quinze élèves de 4^{ème}6 sont concernés par le projet dans le cadre des activités de maîtrise de la langue française.

Objectifs visés

- Valoriser les élèves dans une situation de communication.
- Travailler la maîtrise de la langue française, à l'écrit comme à l'oral.
- S'impliquer dans un projet collectif.
- S'auto-évaluer.
- Former et éduquer à l'analyse et à la production de messages médiatiques.
- Développer une démarche critique vis-à-vis des images et des informations apportées par les médias.

Planification du travail

- Phase 1 : travaux préparatoires via l'écoute d'émissions de radio, la définition du lexique spécifique à ce média : virgule, chronique, micro-trottoir et des rôles : chroniqueur, mixeur ...
- Phase 2 : Conférence de rédaction via la définition des rubriques, la répartition des rôles et l'élaboration du conducteur.
- Phase 3 présentation et appropriation du logiciel audacity, l'entraînement à parler dans les micros (jeux d'improvisation) et l'apprentissage pour lancer un enregistrement.
- Phase 4 : Rédaction des rubriques en travail individuel, en petits groupes ou collectif.
- Phase 5 : répétition. D'abord rubrique par rubrique puis l'émission dans sa totalité.
- Phase 6 : enregistrement de l'émission dans les conditions du direct au collège.
- Phase 7 : diffusion en différé via le site du collège et Segpa facile.

Avantages pédagogiques. (Interactivité, autonomie, etc...)

- Mobilisation nouvelle pour travailler la maîtrise de la langue, à l'oral et à l'écrit.
- Améliorer la réussite des élèves et donner du sens à leur travail.
- Développement du travail d'équipe.
- Développement du travail personnel (recherche de documents, entraînement à l'oralisation du texte).
- Chaque élève a une responsabilité dans la réussite du projet final.